



平成 28 年 11 月 9 日

日本展示会協会会員主催社・団体の平成 26 年度主催展示会実績について

この度、一般社団法人日本展示会協会（日展協）では、日展協会員主催社・団体（調査実施時、61 社・団体）を対象に平成 26 年度に主催した展示会の実績調査を実施した。調査結果の概要は以下の通りである。

1. 展示会数：合計 359 本であった。

〈概要〉前回（平成 25 年度）調査では 33 社の回答を得 319 本であったが、今回 28 社と回答者数は減少したものの、展示会総数は純増となった。

参考までに、(株)ピーオーピー発行の「展示会データベース」2016 年版によると、平成 26 年の我が国における展示会開催件数は 685 件であったので、日展協会員主催社・団体は我が国で開催される展示会の 52%強を主催している。

2. 総出展面積：合計 1,678,395 m²であった。

〈概要〉前回（平成 25 年度）調査では出展面積は 1,591,211 m²で、87,184 m²増加している。

3. 出展社・団体数：調査結果は 54,661 社・団体となった。

〈概要〉上記 1・2 の展示会総数及び総出展面積が前回調査に比べて増加しているにもかかわらず、出展者・団体数は前回の 59,518 社・団体から 4,857 社・団体減少している。出展者・団体個々の展示会への出展面積が平均値として拡大している。

4. 来場者数：調査では 5,124,812 人となった。

〈概要〉前回（平成 25 年度）調査結果 5,849,123 名と比較すると 724,311 名減少している。原因としては前回調査に含まれている第 44 回東京モーターショー（一般社団法人日本自動車工業会主催、来場者数 812,500 名）が隔年開催のため今回の調査には含まれていないのが大きな要因である。

5. 展示会のカテゴリー：「B to B」が全体の約 75%

〈概要〉「B to B」が 268 件で全体の約 75%、「B to C」が 77 件で全体の約 21%、「B to BC」が 14 件で全体の約 3.9%となっている。構成比率は前回調査時と比較して大きな変動は認められない。

6. 展示会の開催月：10 月が最も多く全体の約 18%

〈概要〉最も多いのが 10 月の 65 件で全体の約 18%、最も少ないのが 8 月の 3 件で全体の 0.8%となっている。最多開催月は前回調査時と変動は無い。

7. 展示会場別：東京ビッグサイトが全体の約 54%

〈概要〉東京ビッグサイトが 195 件で全体の約 54%を占め、後、インテックス大阪、幕張メッセ、パシフィコ横浜、西日本総合展示場、マリンメッセ福岡の順となっている。前回調査で東京ビッグサイトの割合は約 59%と大きな変動は無く、上位 3 会場の順位も変動は無い。展示会開催が、大きい展示場面積を有する会場に集中していることが認められる。

以上

日本展示会協会会員主催社・団体が平成 26 年度に主催した展示会調査

(調査結果)

1. 調査対象：日本展示会協会会員 59 主催社・団体

2. 調査期間：平成 28 年 2 月～10 月

3. 回答状況：

回答のあった主催社・団体	28
平成 26 年度の開催実績がない主催社・団体	2
実績が他の主催社の回答に含まれている	2
情報提供できない	2
無回答	25
合計	59

4. 展示会数：

総数	359
同時開催の展示会を一つに纏めた場合	192※

※注：近年、複数の展示会が同時開催されるケースが増えていることに鑑み、同一主催社・団体が同一の会場で同一の期間に開催し、出展面積、出展社・団体数及び来場者数を一体的に管理している複数の展示会を 1 本とカウントした場合の展示会数は 192 本となる。

5. 総出展面積（無回答あり）： 1,678,395 m²

6. 出展社・団体数：

総数	54,661
国内（無回答あり）	41,124
海外（無回答あり）	6,732

7. 来場者数：

(1) 総数	5,124,812
国内（無回答あり）	2,246,001
海外（無回答あり）	47,742
(2) 来場者数のうちセミナー参加者数	
総数	208,737
国内（無回答あり）	159,754
海外（無回答あり）	4,870

8. 展示会のカテゴリー：

B to B	268
B to C	77
B to BC	14
合計	359

9. 開催月別分類

開催月	開催件数	開催月	開催件数
4	30	10	65
5	51	11	12
6	24	12	9
7	47	1	37
8	3	2	25
9	31	3	25
		合 計	359

10. 展示会場別分類

展示会場	件 数
東京ビッグサイト	195
インテックス大阪	39
幕張メッセ	21
パシフィコ横浜	11
西日本総合展示場	8
マリンメッセ福岡	8
さいたまアリーナ	5
ポートメッセ名古屋	5
石川県産業展示館	4
京王プラザホテル	4
堺市産業振興センター	4
夢メッセみやぎ	4
アクセス札幌	3
京都パルスプラザ	3
神戸国際展示場	3
サンシャインシティ コンベンションセンター	3
ツインメッセ静岡	3
名古屋吹上ホール	3
福岡国際センター	3
京阪名プラザ・コンベックス岡山・新潟市産業振興センター・広島産業会館・横浜アリーナ・川崎競馬場特設会場・ナレッジキャピタル コングレコンベンションセンター・渋谷ヒカリエ・マイドームおおさか・広島市中小企業会館	2
東京国際フォーラム・ふじさんめッセ・京都リサーチパーク・お台場特設会場・グランメッセ熊本・湊町リバープレイスプラザ・アイテムえひめ・御茶ノ水 ソラシティ カンファレンスセンター・科学技術館・テクスポート今治	1
合 計	359

11. 参考

4. 展示会数の注に記載したように、同一主催社・団体が同一の会場で同一の期間に開催し、出展面積、出展社・団体数及び来場者数を一体的に管理している複数の展示会を1本とカウントした場合の展示会数は192本となる。

本調査では、これら一体的に管理されている出展面積、出展社・団体数及び来場者数を調査対象としているため、以下の出展面積別、出展社・団体数別及び来場者別分類の展示会合計数は192本となる。

(1) 出展面積別分類

面 積 (単位㎡)	件 数
500 未満	8
500 以上 1,000 未満	2
1,000 以上 2,000 未満	13
2,000 以上 3,000 未満	12
3,000 以上 4,000 未満	7
4,000 以上 5,000 未満	10
5,000 以上 6,000 未満	32
6,000 以上 7,000 未満	12
7,000 以上 8,000 未満	6
8,000 以上 9,000 未満	12
9,000 以上 10,000 未満	5
10,000 以上 15,000 未満	15
15,000 以上 20,000 未満	8
20,000 以上 25,000 未満	13
25,000 以上 30,000 未満	3
30,000 以上 35,000 未満	1
35,000 以上 40,000 未満	1
40,000 以上 45,000 未満	
45,000 以上 50,000 未満	
50,000 以上	3
無回答	29
合 計	192

(2) 出展社・団体数別分類

出展社・団体数	件 数
50 未満	13
50 以上 100 未満	26
100 以上 200 未満	57
200 以上 300 未満	34
300 以上 400 未満	8
400 以上 500 未満	6
500 以上 600 未満	8
600 以上 700 未満	3
700 以上 800 未満	3
800 以上 900 未満	1
900 以上 1,000 未満	3
1,000 以上 1,500 未満	6
1,500 以上 2,000 未満	3
2,000 以上 3,000 未満	1
3,000 以上 4,000 未満	
4,000 以上 5,000 未満	
無回答	20
合 計	192

(3) 来場者数別分類

来場者数 (単位：人)	件 数
1,000 未満	5
1,000 以上 2,000 未満	
2,000 以上 3,000 未満	3
3,000 以上 4,000 未満	6
4,000 以上 5,000 未満	2
5,000 以上 6,000 未満	14
6,000 以上 7,000 未満	10
7,000 以上 8,000 未満	4
8,000 以上 9,000 未満	4
9,000 以上 10,000 未満	6
10,000 以上 15,000 未満	21
15,000 以上 20,000 未満	19
20,000 以上 25,000 未満	12
25,000 以上 30,000 未満	13
30,000 以上 35,000 未満	8
35,000 以上 40,000 未満	7
40,000 以上 45,000 未満	3
45,000 以上 50,000 未満	5
50,000 以上 60,000 未満	5
60,000 以上 70,000 未満	3
70,000 以上 80,000 未満	2
80,000 以上 90,000 未満	3
90,000 以上 100,000 未満	1
100,000 以上 200,000 未満	8
200,000 以上 300,000 未満	2
300,000 以上	
無回答	26
合 計	192