

海外見本市ビジネストレンド ー展示会先進国ドイツの事例ー

2015年12月9日
日本貿易振興機構(ジェトロ)
企画部 企画課
望月 智治

はじめに 自己紹介

2002年4月 上智大学外国語学部ドイツ語学科 入学
2004年4月 ケルン大学(見本市経済研究所)に1年間留学
2007年4月 日本貿易振興機構(ジェトロ) 入構 アジア経済研究所
2010年4月 ジェトロ 展示事業部 海外見本市課
2013年1月 ジェトロ ベルリン事務所
2014年2月 ジェトロ 企画部 企画課

【ケルン大学・見本市経済研究所】

- 1999年にケルンメッセとケルン大学によって創設された「見本市経済研究所」において、見本市の基礎知識を習得。

【ジェトロ・海外見本市課およびベルリン事務所】

- 国内中小企業の海外見本市への出展をサポート。ジャパン・パビリオンの組織・運営。

＜医療機器分野＞ MEDICA2011(ドイツ)、ECR2012(オーストリア)
＜水処理分野＞ SIWW2011・水エキスポ(シンガポール)
＜自動車部品分野＞ JAPPE2010(中国)、Automechanika上海2012(中国)
＜工作機械分野＞ MTAベトナム2010(ベトナム)
＜日用品分野＞ AMBIENTE2012(ドイツ)、華東輸出入商品交易会2011(中国)
＜楽器分野＞ Music China2012(中国)
＜農水産品分野＞ ANUGA2013(ドイツ)、BIOFACH2013, 2014(ドイツ)

MEDICA(デュッセルドルフ)



【MEDICA2015】*主催者発表

- 出展者数: 70カ国・地域、約5,000社
- 来場者数: 120カ国・13万人

AMBIENTE(フランクフルト)



【AMBIENTE2015】*主催者発表

- 出展者数: 94カ国・地域、約4,800社
- 来場者数: 152カ国・地域、約13.5万人

ANUGA(ケルン)



【ANUGA2015】*主催者発表

- 出展者数:108カ国・地域、7,063社
- 来場者数:192カ国・地域、約16万人

BioFach(ニュルンベルク)



【BioFach2015】*主催者発表

- 出展者数:2,141社
- 来場者数:130カ国・地域、約4.5万人

⇒業界における世界最大規模のリーディング見本市

1. 展示会先進国ドイツ
2. ドイツ見本市ビジネストレンド
3. ドイツ見本市事業者の国際戦略

「見本市事業者」売上高ランキング

	見本市事業者	2014年売上 (100万€)
1	Reed Exhibitions (英国)	1,104
2	GL events (仏)	939
3	United Business Media (英国)	561
4	Messe Frankfurt (独)	554
5	Messe Duesseldorf (独)	412
6	MCH Group (中)	374
7	VIPARIS (仏)	316
8	Messe Muenchen (独)	309
9	Deutsche Messe (独)	281
10	Messe Berlin (独)	269

(出所:2014年のAUMA Bilanzより作成)

➤ 売上高トップ10のうち、5つがドイツ。

「世界の見本市会場」会場規模ランキング

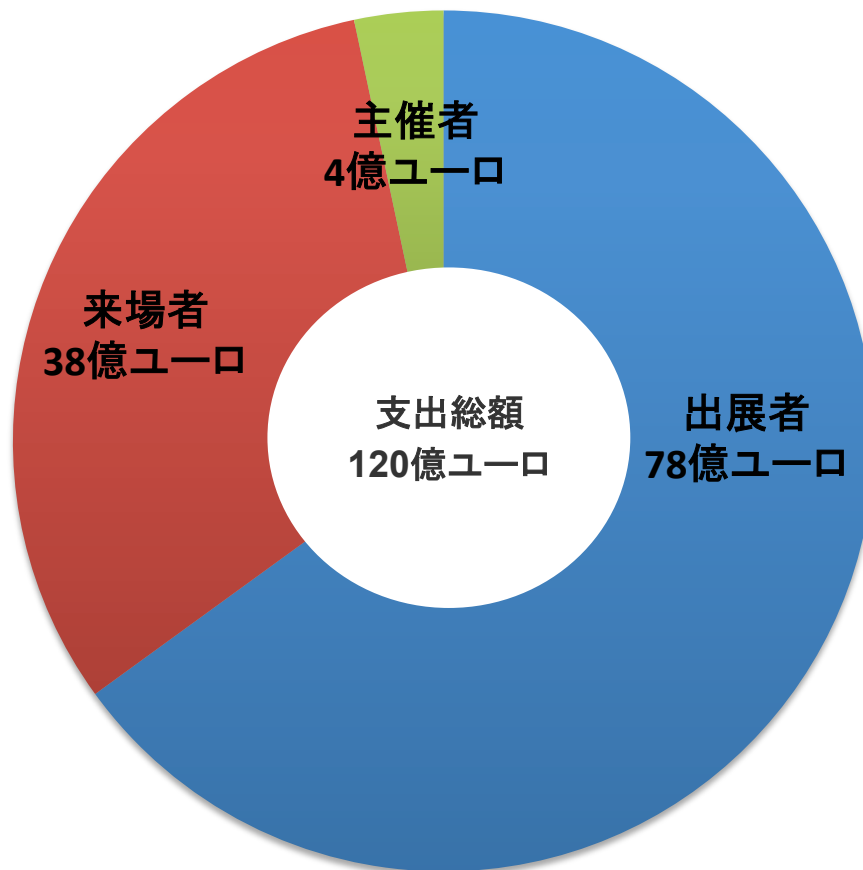
	見本市会場	2015年会場面積(m ²)
1	ハノーバー国際見本市会場	463,275
2	フランクフルト見本市会場	366,637
3	フィエラ・ミラノ国際見本市会場	345,000
4	中国出口商品交易会琶洲展示館	340,000
5	ケルン・メッセ国際見本市会場	284,000
6	デュッセルドルフ見本市会場	262,218
7	パリ ノール ヴィルパント見本市会場	242,582
8	マコーミックプレイス(シカゴ)	241,549
9	フィラ・デ・バルセロナ	240,000
10	バレンシア見本市会場	230,837

(出所:2014年のAUMA Bilanzより作成)

【NEW】2015年、上海で『国家会展中心』が開業。
403,500m²で世界2位。

➤ 見本市会場トップ7のうち、4つがドイツ。

ドイツ展示会産業の経済波及効果【出所:AUMA】



● 経済波及効果(ドイツ全体): 235億ユーロ

● 新規雇用効果: 22.6万人

展示会大国の基礎的経済指標

	各国	国際展示会場スペース 単位:平米 数) 2011年12月)*	名目GDP総額 単位:100万ドル) (2013年)**	実質GDP成長率 (%) (2013年)**	輸出額 単位:100万ドル) (2013年)**
1	米国	6,712,342	16,768,100	2.2	1,592,784
2	中国	4,755,102	9,469,120	7.7	2,209,000
3	ドイツ	3,377,821	3,634,823	0.4	1,452,267
4	イタリア	2,227,304	2,071,307	-1.9	517,600
5	フランス	2,094,554	2,734,950	0.2	579,450
6	スペイン	1,548,057	1,358,263	-1.2	315,235
7	オランダ	960,530	800,174	-0.8	671,619
8	ブラジル	701,882	2,246,162	2.5	242,034
9	英国	701,857	2,521,379	1.7	541,883
10	カナダ	684,175	1,826,762	2.0	465,492
11	ロシア	566,777	2,096,774	1.3	527,266
12	スイス	500,570	685,848	1.9	217,081
13	ベルギー	448,265	508,116	0.2	467,912
14	トレコ	433,904	822,148	4.0	151,803
15	メキシコ	431,761	1,262,249	1.4	380,027
16	日本	345,763	4,898,539	1.5	719,200

(出所: *UFI World Map (December 2011) 10万平米以上の展示会場の合計面積

**ジェトロHP「各国・地域データ比較」より筆者作成)

【ドイツ基礎データ】

●人口: 8,072万人 (2013年)

(出所: ドイツ連邦統計局)

●面積: 35万7,124平方キロメートル

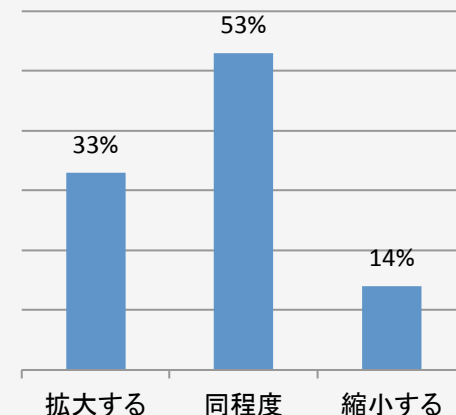
【ドイツ経済】

●世界第4位の経済規模

●世界第3位の輸出額

●引き続き堅調な経済状況

見本市出展に関する投資の意向調査*



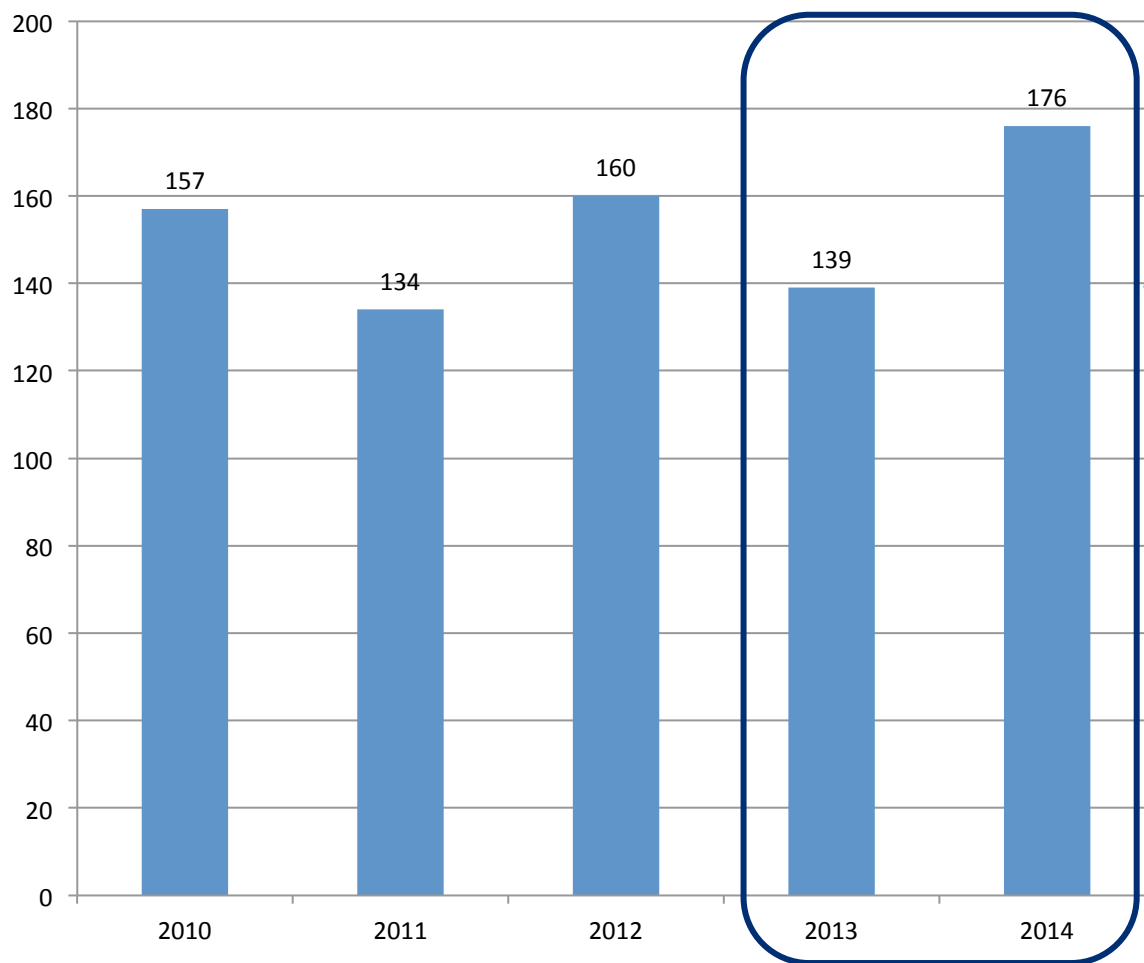
(出所: 2014年のAUMA Bilanzより作成)

*2014/2015年と比較した2015/2016年の投資意向に関するアンケート調査(対象: ドイツの出展企業500社)



- ドイツの展示会（メッセ）は**商談の場**。**事前のアポイントメント取得**は必須。
⇒ 業種によっては展示会がリードの場（引き合いなどの商談始まりの場）ではなく、クロージングの場（成約などの契約締結の場）

国際見本市開催件数の推移



(出所: 2014年のAUMA Bilanzより作成)

【見本市タイプ別開催件数】

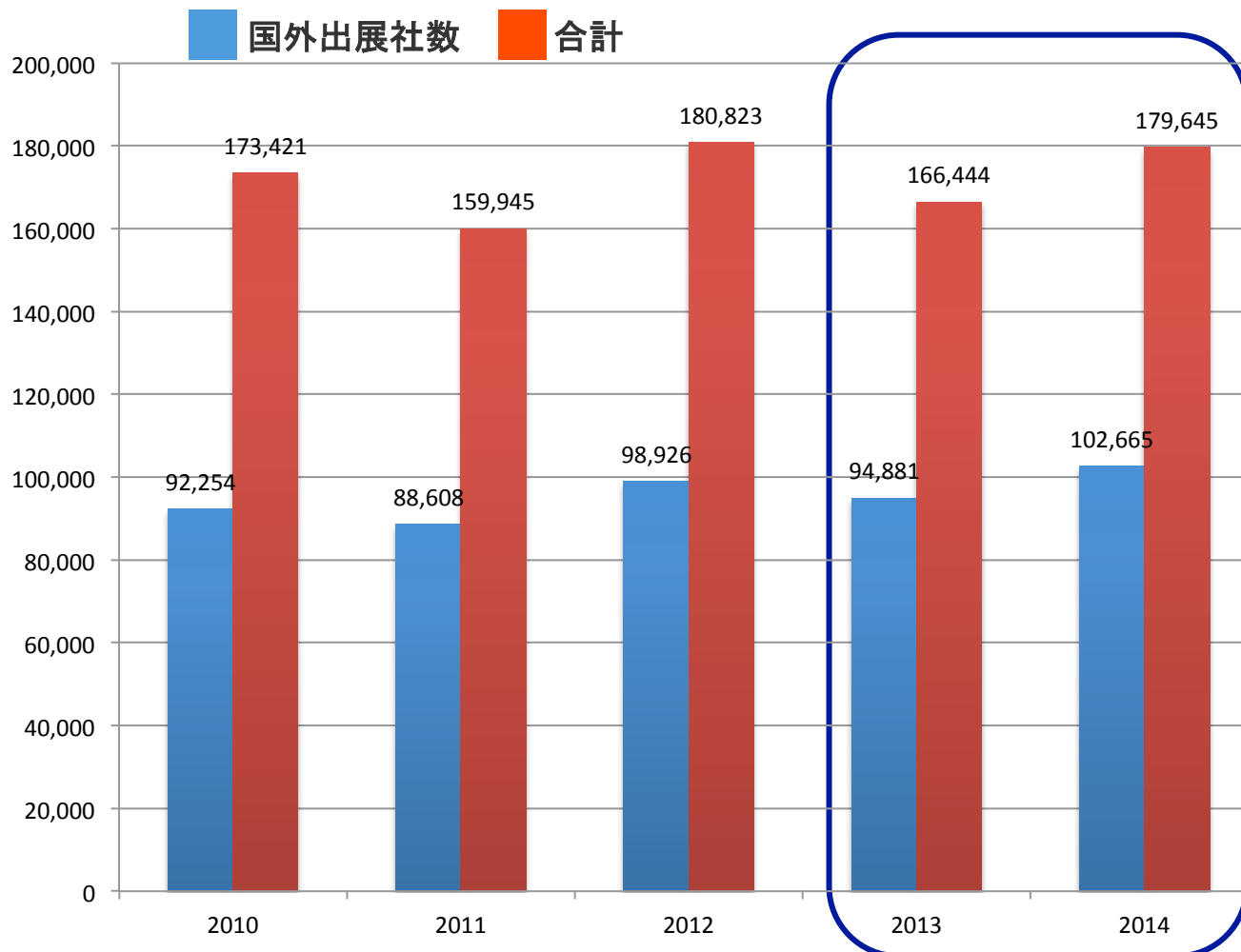
<2013年>

- 投資財見本市: 72件
- バイヤー向け消費財見本市: 41件
- 一般向け消費財見本市: 18件
- サービス業見本市: 8件
- 合計: 139件

<2014年>

- 投資財見本市: 104件
- バイヤー向け消費財見本市: 44件
- 一般向け消費財見本市: 19件
- サービス業見本市: 9件
- 合計: 176件

国際見本市出展者数の推移



(出所: 2014年のAUMA Bilanzより作成)

【前回開催イベントとの比較】

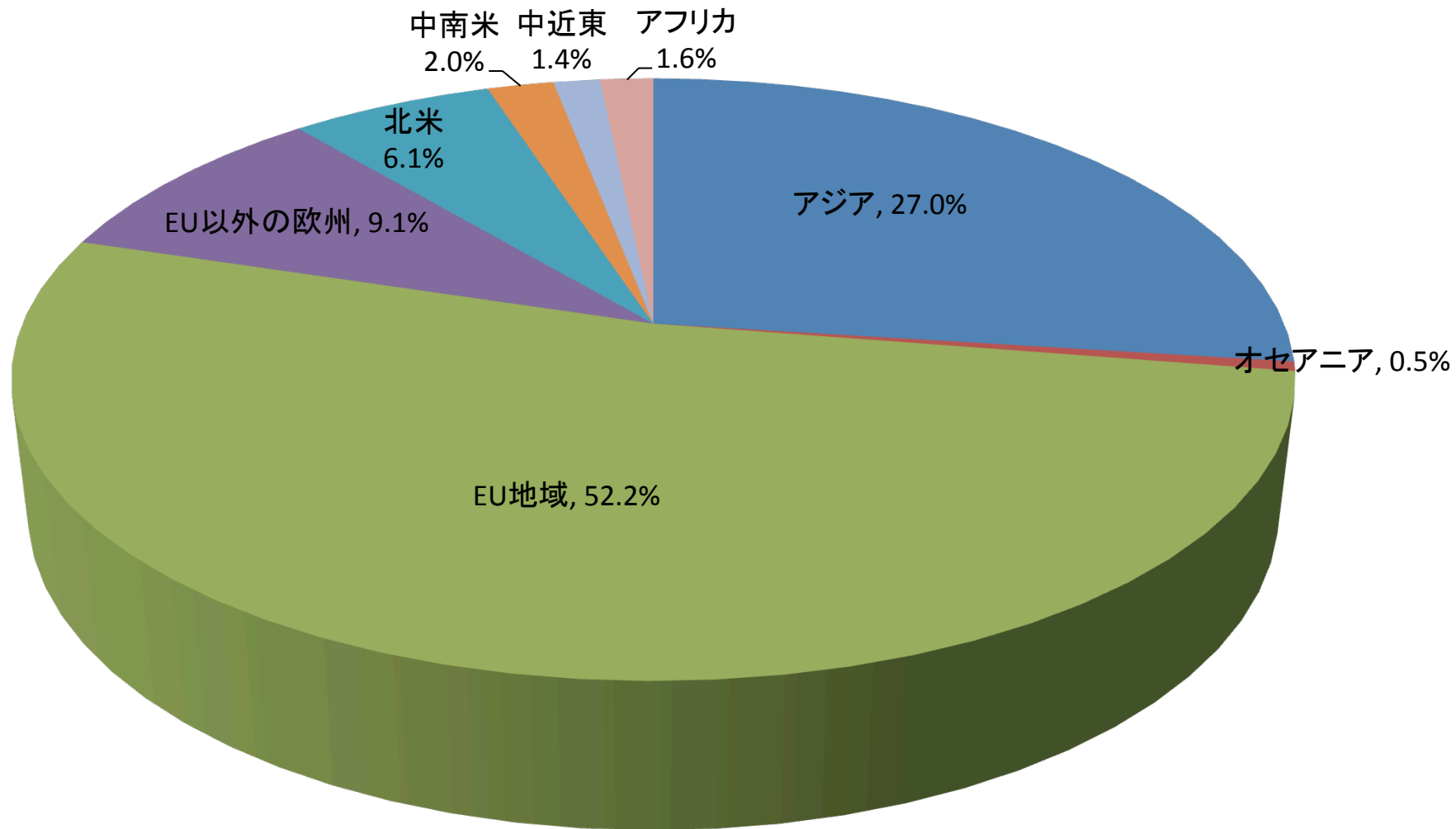
<2013年>

- 全体の出展者数: +0.7%
- 国外出展者数: +3.2%
- 国内出展者数: -2.4%

<2014年>

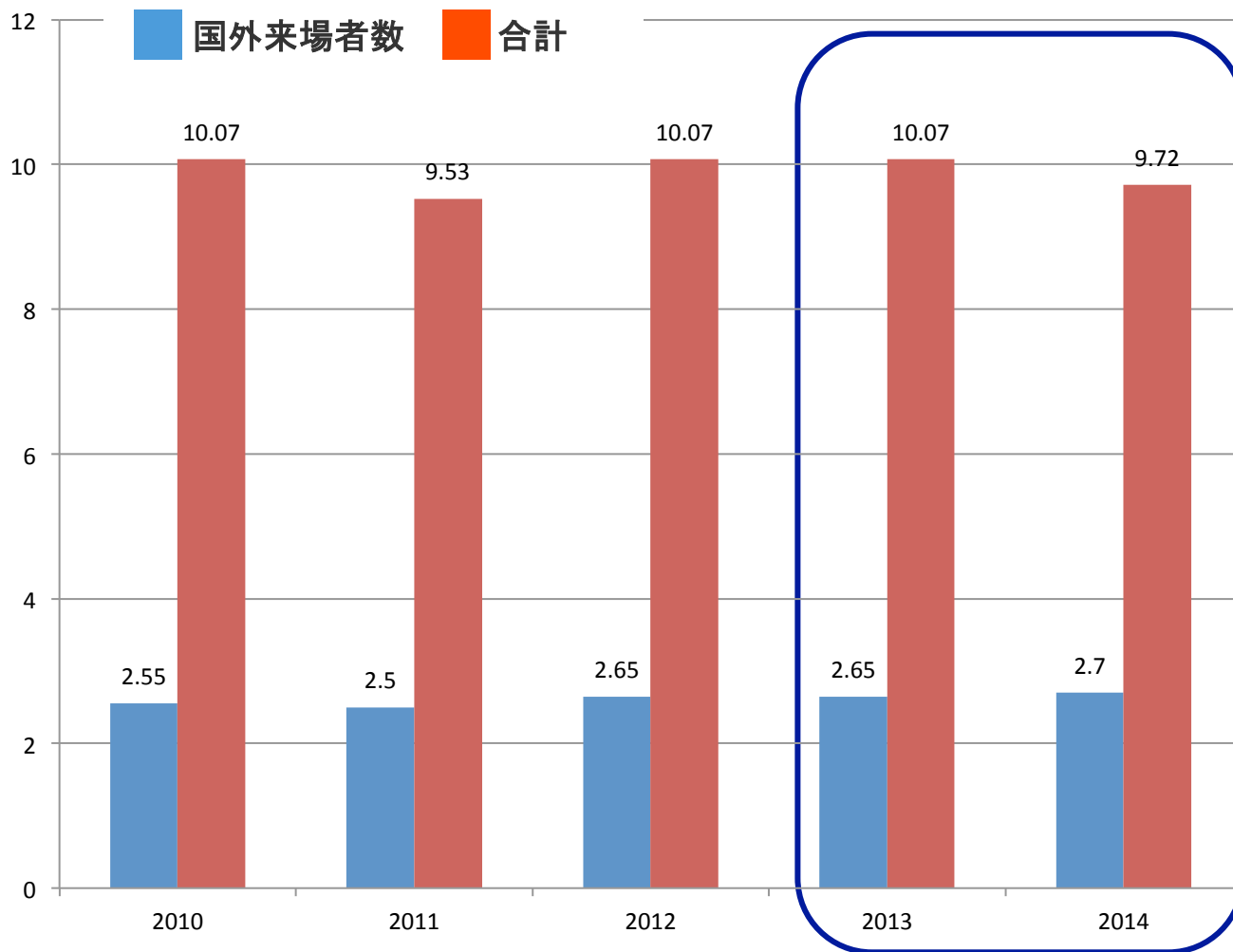
- 全体の出展者数: +1.5%
- 国外出展者数: +5.2%
- 国内出展者数: -3.1%

国外出展者の地域別内訳



(出所: 2014年のAUMA Bilanzより作成)

国際見本市来場者数の推移、単位100万人



(出所:2014年のAUMA Bilanzより作成)

【前回開催イベントとの比較】

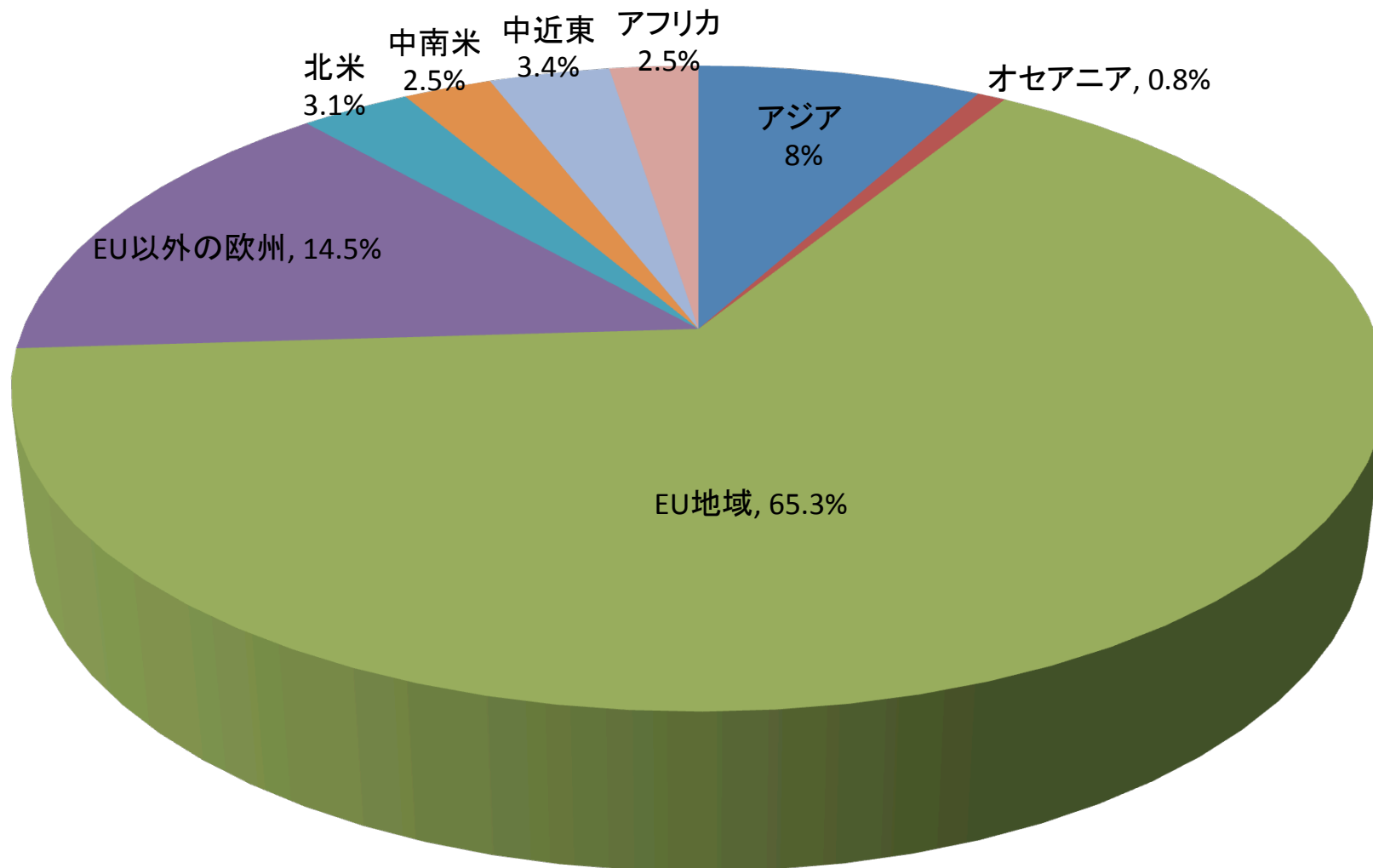
<2013年>

- 全体の来場者数:+0.5%

<2014年>

- 全体の来場者数:+0.3%

国外来場者の地域別内訳



(出所:2014年のAUMA Bilanzより作成)

都市別の国際見本市開催件数*

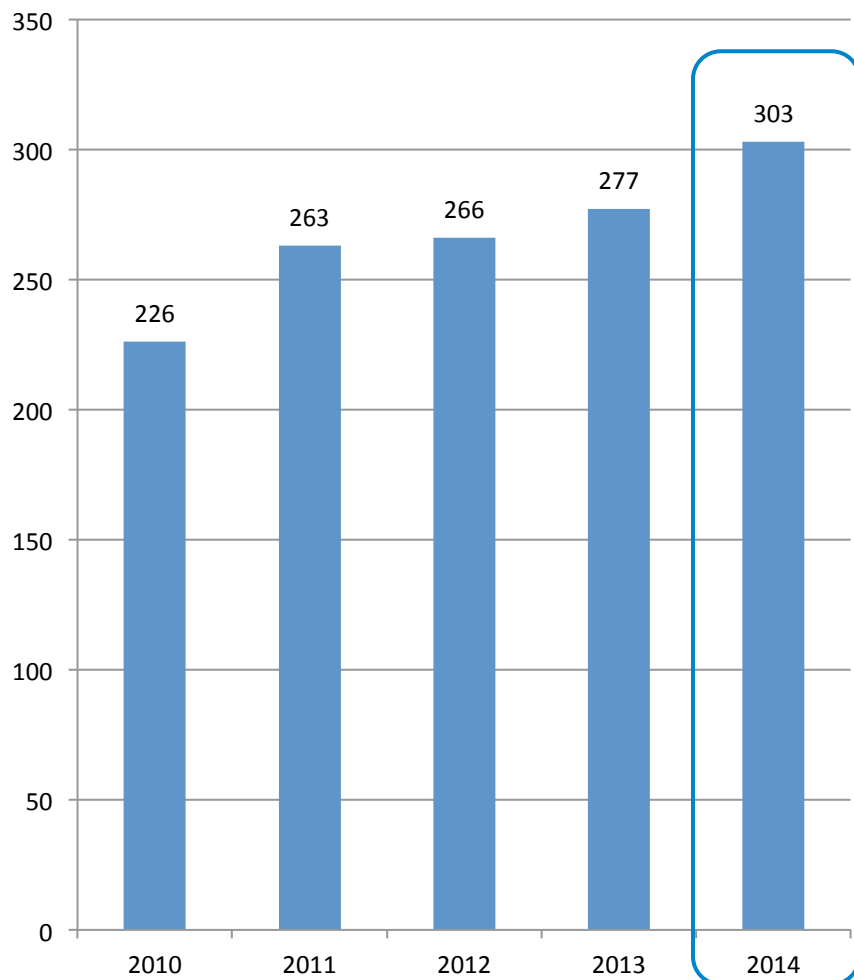
都市	2012	2013	2014	2015
ケルン	15	19	17	21
デュッセルドルフ	26	17	22	18
ハノーバー	14	16	14	17
ニュルンベルグ	17	15	17	16
ミュンヘン	15	14	14	16
フランクフルト/マイン	16	15	17	15
シュツットガルト	14	9	12	11
フリードリヒスハーフェン	6	6	7	7
ベルリン	8	8	9	6
エッセン	8	6	7	4
ライプツィヒ	5	8	3	2
ハンブルク	4	3	4	2

(出所:AUMA データベースより作成)

*2014年に3件以上の国際見本市イベントを開催した都市のみ記載。

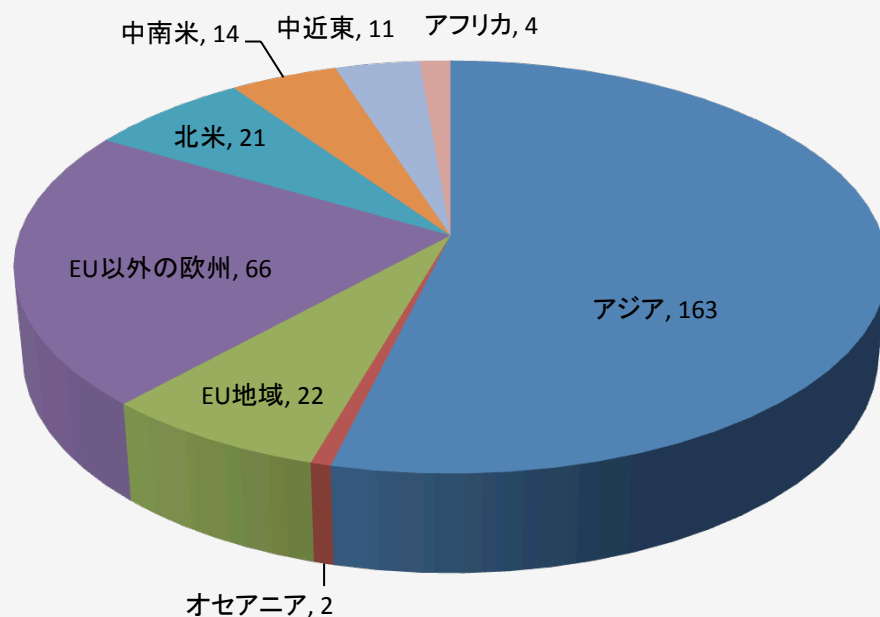
*2014年までは実績、2015年は予定の件数。

ドイツ見本市事業者主催の国外見本市開催件数推移



(出所:2014年のAUMA Bilanzより作成)

2014年 地域別国外見本市開催件数



ドイツ見本市事業者の海外ネットワークと2014年度実績

見本市事業者	海外ネットワーク	イベント開催件数	出展者数	来場者数	売上(100万 €)
Messe Frankfurt	現地法人18拠点、海外代表部57拠点 (160カ国以上をカバー)	121本 (国内44本 / 国外77本)	84,708社 (国内イベント41,828社 / 国外イベント42,880社)	310万人 (国内イベント160万人 / 国外イベント150万人)	554
Deutsche Messe (Hannover)	現地法人8拠点、海外代表部56拠点 (110カ国以上をカバー)	134本 (国内76本 / 国外58本)	41,000社 (国内外イベント合計)	360万人 (国内外イベント合計)	281
Messe Cologne	現地法人8拠点、海外代表部約117拠点 (100カ国以上をカバー)	81本 (国内49本 / 国外32本)	34,100社 (国内イベント22,050社 / 国外イベント12,050社)	211万人 (国内イベント150万人/ 国外イベント61万人)	231
Messe Duesseldorf	現地法人8拠点、海外代表部73拠点 (134カ国をカバー)	36本 (国内のみ)	31,269社 (国内イベントのみ)	140万人 (国内イベントのみ)	412
Messe Muenchen	現地法人6拠点、海外代表部67拠点 (115カ国をカバー)	215本 (国内のみ)	33,082社 (国内イベントのみ)	180万人 (国内イベントのみ)	309

(出所:ドイツ見本市事業者のHPより作成)

ご清聴ありがとうございました。

世界の見本市・展示会に関する情報収集には、是非「J-messe」をご活用ください。
世界中の見本市情報の検索のほか、見本市レポートなどが掲載されております。

世界の見本市・展示会情報 (J-messe)

<https://www.jetro.go.jp/j-messe/>

【お問い合わせ先】

ジェトロ展示事業部展示事業課

電話: 03-3582-5541

【免責条項】本資料で提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用ください。ジェトロでは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した 内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロ及び執筆者は一切の責任を負いかねますので、ご了承ください。

禁無断転載