



2020年2月吉日

日本展示会協会会員主催社・団体が2018年に開催した展示会実績について

一般社団法人日本展示会協会（日展協）では、日展協会員主催社・団体（調査実施時、54社・団体）を対象に2018年に主催した展示会の実績調査を実施した。なお今回より他の展示会統計との比較を考慮して、従来の年度（4/1～3/31）ではなく暦年（1/1～12/31）での集計としたので、前回集計数値*との比較に際しては、調査対象期間の変更に留意していただきたい。調査結果の概要は以下の通りである。

1. 展示会数：合計407件であった。（前回実績：369件*）

〈概要〉前回（平成29年（2017年）度）調査では25社の回答を得、展示会開催件数は369件*であったが、今回は回答者数28社・団体となり、回答者数自体が増加した分、展示会開催数も比例して増加したものと考えられる。調査対象期間の変更を考慮するとほぼ前年並みの開催数であったものと推察される。

2. 総出展面積：合計1,633,634㎡であった。（前回実績：1,362,715㎡*）

〈概要〉展示会開催件数と同じく、回答者数が増加した分出展面積も比例して増加していると考えられるが、増加率は前回調査に比較して大きいので、平均の出展面積も増加したものと推測される。

3. 出展社・団体数：調査結果は61,477社・団体となった。（前回実績：53,169社・団体*）

〈概要〉展示会数の対前年伸び率が10.2%である一方、出展社・団体数の対前年伸び率が15.6%となっているのは、一部展示会が大型化したことと、新たに展示会が立ち上げられた結果であると考えられる。

4. 来場者数：調査結果は4,210,023人となった。（前回実績：4,124,965人*）

〈概要〉前回調査より全体の数値が比例的に増加しているなか、来場者数がほぼ横ばいであるのは、東京モーターショーの開催年ではないことが大きく影響していると推定される。（東京モーターショー2017の来場者数：771,200人、2019は公式発表で1,300,900人）また海外からの来場者数は展示会数の増加に伴い増えており、主催者による海外来場者の誘致/プロモーションが功を奏していると思われる。来場者数のうちセミナー参加者については、総数は前年より約22%増加しているが、海外からのセミナー参加者は約16%減少している。展示会主催者は、セミナーの併催により集客効果を挙げているものの、セミナーの併催は必ずしも海外からの来場者の増大につながっていないことが窺える。

5. 展示会のカテゴリー：「B to B」が全体の約85%

〈概要〉「B to B」が344件（全体の約85%）、「B to C」が55件（約13%）、「B to BC」が8件（約2%）であった。前回調査に比べ、「B to B」及び「B to C」が微減となった。全体的に大きな比率の変動はなかった。

6. 展示会の開催月：2月が最も多く全体の約13%

〈概要〉前回の調査では2月開催が最も多く、60件*（全体の16.3%*）だったが、今回の調査でも同じく2月が最も多く、53件（約13%）であった。

7. 展示会場別：東京ビッグサイトが全体の約51%

〈概要〉東京ビッグサイトでの開催が206件で全体の50.6%を占め、その後、インテックス大阪、幕張メッセ、ポートメッセなごやの順であった。前回調査では4位がパシフィコ横浜であったが、同施設における展示会開催件数はほぼ横ばいであり、ポートメッセなごやでの開催件数が増加した結果である。大規模展示会場での開催需要の高いことが改めて確認できる。

以上

日本展示会協会会員主催社・団体が2018年に主催した展示会調査
(調査結果)

1. 調査対象：日本展示会協会会員 54 主催社・団体
2. 調査期間：2019年8月～2020年2月
3. 回答状況：

回答のあった主催社・団体	17
実績が他の主催社の回答に含まれている	11
無回答	26
<hr/>	
合計	54
4. 展示会数：

総数	407
----	-----
5. 総出展面積（無回答あり）：

	1,633,634 m ²
--	--------------------------
6. 出展社・団体数：

総数	61,477
国内（無回答あり）	33,754
海外（無回答あり）	9,186
7. 来場者数：

(1) 総数	4,210,023
国内（無回答あり）	1,793,018
海外（無回答あり）	87,355
(2) 来場者数のうちセミナー参加者数	
総数	369,021
国内（無回答あり）	341,342
海外（無回答あり）	5,736
8. 展示会のカテゴリー：

B to B	344
B to C	55
B to BC	8
<hr/>	
合計	407

9. 開催月別分類

開催月	開催件数	開催月	開催件数
1	45	7	30
2	53	8	14
3	14	9	44
4	45	10	47
5	45	11	24
6	27	12	19
		合計	407

10. 展示会場別分類

展示会場	件数
東京ビッグサイト	206
インテックス大阪	62
幕張メッセ	49
ポートメッセなごや	16
パシフィコ横浜	9
西日本総合展示場	8
さいたまスーパーアリーナ	4
コングレコンベンションセンター	4
堺市産業振興センター	4
神戸国際展示場	3
夢メッセみやぎ	3
京都パルスプラザ	3
ツインメッセ静岡	3
吹上ホール	3
福岡国際センター、石川県産業展示館、横浜アリーナ、アクセスサッポロ、新潟市産業振興センター、コンベックス岡山、けいはんなプラザ、マイドームおおさか、マリンメッセ福岡、ATC ホール	2
広島産業会館、アイテムえひめ、広島市中小企業会館、東京流通センター、みやこメッセ、サンシャインシティ、科学技術館、虎ノ門ヒルズフォーラム、沖縄コンベンションセンター、AER ビル	1
合計	407

11. 参考

同一主催社・団体が同一の会場で同一の期間に開催し出展面積、出展社・団体数及び来場者数を一体的に管理している複数の展示会を1とカウントした場合の展示会数は154本となる。

本調査では、これら一体的に管理されている出展面積、出展社・団体数及び来場者数を調査対象としているため、以下の出展面積別、出展社・団体数別及び来場者別分類の展示会合計数は154本となる。

(1) 出展面積別分類

面積 (単位：m ²)	件数
500 未満	0
500 以上 1,000 未満	2
1,000 以上 2,000 未満	12
2,000 以上 3,000 未満	13
3,000 以上 4,000 未満	3
4,000 以上 5,000 未満	9
5,000 以上 6,000 未満	26
6,000 以上 7,000 未満	5
7,000 以上 8,000 未満	3
8,000 以上 9,000 未満	12
9,000 以上 10,000 未満	8
10,000 以上 15,000 未満	14
15,000 以上 20,000 未満	8
20,000 以上 25,000 未満	14
25,000 以上 30,000 未満	3
30,000 以上 35,000 未満	2
35,000 以上 40,000 未満	0
40,000 以上 45,000 未満	0
45,000 以上 50,000 未満	0
50,000 以上	6
無回答	14
合計	154

(2) 出展社・団体数別分類

出展社・団体数	件数
50 未満	2
50 以上 100 未満	16
100 以上 200 未満	52
200 以上 300 未満	27
300 以上 400 未満	8
400 以上 500 未満	6
500 以上 600 未満	9
600 以上 700 未満	5
700 以上 800 未満	3
800 以上 900 未満	4
900 以上 1,000 未満	1
1,000 以上 1,500 未満	13
1,500 以上 2,000 未満	3
2,000 以上 3,000 未満	2
3,000 以上 4,000 未満	0
4,000 以上 5,000 未満	0
5,000 以上	0
無回答	3
合計	154

(3) 来場者数別分類

来場者数 (単位：人)	件数
1,000 未満	0
1,000 以上 2,000 未満	2
2,000 以上 3,000 未満	1
3,000 以上 4,000 未満	6
4,000 以上 5,000 未満	4
5,000 以上 6,000 未満	14
6,000 以上 7,000 未満	3
7,000 以上 8,000 未満	1
8,000 以上 9,000 未満	6
9,000 以上 10,000 未満	1
10,000 以上 15,000 未満	29
15,000 以上 20,000 未満	21
20,000 以上 25,000 未満	10
25,000 以上 30,000 未満	9
30,000 以上 35,000 未満	6
35,000 以上 40,000 未満	6
40,000 以上 45,000 未満	9
45,000 以上 50,000 未満	1
50,000 以上 60,000 未満	10
60,000 以上 70,000 未満	3
70,000 以上 80,000 未満	1
80,000 以上 90,000 未満	3
90,000 以上 100,000 未満	0
100,000 以上 200,000 未満	5
200,000 以上 300,000 未満	1
300,000 以上	0
無回答	2
合計	154