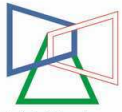


## 【プレスリリース】

2021年3月25日



Japan Exhibition Association  
一般社団法人 日本展示会協会

一般社団法人 日本展示会協会(日展協)は、「MOVE 展示会」広報キャンペーンをスタートします。

日展協が昨年6月、安心・安全な展示会開催のための「感染拡大予防ガイドライン」を策定した以降、数多くの展示会が再開されています。

デジタルトランスフォーメーション(DX)時代に対応する未来型の展示会も研究・実践し、経済活動の起点となる展示会をさらに推進していきます。

◆一般社団法人 日本展示会協会(日展協)では、コロナ禍において展示会業界が依然として厳しい状況が続いている中、昨年6月に安心・安全な展示会開催のためのガイドラインを策定しました。展示会主催者はこのガイドラインを遵守して、最大限の感染予防対策を講じながら、活力にあふれた展示会を順次継続的に開催してきました。

一方で、「展示会はいったい今どのように開催されているのか?」という声もあり、展示会の現状と、ビジネスの契機であり経済の再起のための起爆剤となる展示会の重要性、そして未来に向けた展示会の可能性を今こそ伝える必要があると感じています。

そこで、日展協は「MOVE 展示会」広報キャンペーンをスタートいたします。

日展協は、安全・安心な環境の下で、感染症予防対策を講じて開催している展示会の現状を伝え、経済再生の起点となる展示会の重要性を説き、また、デジタルトランスフォーメーション(DX)時代に対応する未来型の展示会も研究・実践していきます。

また、この「MOVE 展示会」広報キャンペーンは、展示会業界の関連企業や各種団体、関係者に自信を取り戻してもらおうきっかけとしたい、という思いもあります。

「MOVE 展示会」というタイトルには、

“展示会を動かそう!”

“経済再生に向けて進んでいこう!”

“展示会業界のプレーヤーも前進していこう!”

というメッセージが込められています。具体的には、キャンペーン動画の作成、ならびに新聞広告を軸に、緊急事態宣言明けから幅広く周知していきます。

## ◆キャンペーン概要

・キャンペーン名称：「MOVE 展示会」(展示会が動けば、経済が動く。)



- ・期間：緊急事態宣言解除後、2021年3月25日(木)よりスタート
- ・メディア：新聞広告および動画配信

## 【新聞広告】

- 掲載紙：日本経済新聞朝刊(全国版)
- 体裁：全5段広告
- 掲載日：第1回掲載は3月25日、第2回は4月を予定



## 【動画】

- 体裁：YouTube形式で配信  
<https://www.nittenkyo.ne.jp>
- 配信日：3月25日(木)より公開スタート
- 配信先：日展協のHPおよび会員企業・団体のHP、MICE業界関連団体及び業界団体のHP、展示会の出展者・来場者募集のHP、および当プレスリリースの配信



本件に関するお問い合わせ先

一般社団法人 日本展示会協会 事務局

〒101-0047 東京都千代田区内神田 1-12-10 四国第二ビル2階

電話:03(3518)2640

FAX:03(3295)7007

E-mail:info@nittenkyo.ne.jp